

Pressekontakt:
FitnessConnected
Essener Str. 2-24
46047 Oberhausen

T: +49 176 313 85525
presse@fitness-connected.com

www.fitness-connected.com

PRESSEMITTEILUNG

Oberhausen, 29. März 2022

Sperrvermerk: Bitte nicht veröffentlichen vor Dienstag, den 29. März 2022, 10 Uhr!

FitnessConnected im November 2022: Größer und vernetzter mit drei starken Marken in München – Verkaufsstart ab Mai

Nach der erfolgreichen Premiere im November 2021 geht die B2B-Fachmesse für Fitness, Gesundheit und Sport in die zweite Runde: Vom 28. bis 30. November 2022 findet die FitnessConnected 2022 wieder auf dem Messegelände München statt. Die bewährten Kernkompetenzen der FitnessConnected – klare Fokussierung auf Business und Zukunftsthemen sowie interdisziplinäre Vernetzung von Branchen aus Fitness, Gesundheit und Sport – wird man mit einer smarten Weiterentwicklung des Messeformats nun noch besser für Fachbesucher und Aussteller anbieten. Zwei starke und renommierte Marken helfen dabei: Die FitnessConnected 2022 wird im Rahmen der ISPO Munich, der internationalen Weltleitmesse für Sport, stattfinden und bekommt zusätzlich Unterstützung durch die therapie MÜNCHEN, die als Branchenplattform für Therapie und medizinische Rehabilitation und „sportlicher Schwerpunkt“ der therapie-Messefamilie damit erstmals auch in Süddeutschland auftritt.

Zusammen mit den beiden Partnern werden dem Dreiklang aus Commercial Fitness, Home Fitness und Gesundheit drei Messehallen gewidmet – wesentlich mehr Raum als zur Premiere der FitnessConnected im letzten Jahr: Während sich die FitnessConnected in ihrer eigenen Messehalle voll auf das Thema „Commercial Fitness“ fokussieren kann, ergänzt die ISPO Munich in ihrer Halle mit dem

Fokus „Home Fitness“ bzw. Sport und die therapie MÜNCHEN in ihrer Halle mit dem Fokus „medizinische Fitness und Rehabilitation“ bzw. Gesundheit. Sowohl Aussteller als auch Fachbesucher profitieren dadurch von neuen Synergien, die sie über attraktive Kombi-Tickets nutzen können. Der Verkaufsstart für Aussteller beginnt offiziell am 2. Mai 2022.

„Ich bin zuversichtlich, dass wir mit dieser Konzepterweiterung die Erfolgsstory der FitnessConnected ausbauen werden. Denn damit schaffen wir an nur einem Ort eine effektive Vernetzung von gleich drei Branchen, die aber alle mit Bewegung und Gesundheit zu tun haben. Gleichzeitig vergrößern wir die Kontaktmöglichkeiten für Fachbesucher und Aussteller und machen neue Zukunftsmärkte besser zugänglich“, sagt Ralph Scholz, CEO der FitnessConnected.

„Wir freuen uns sehr auf diese neue Kooperation im November in München. Für uns als Teil der therapie-Familie bedeutet die gemeinsame Veranstaltung dort vor allem einen effektiven Zugang zum zweiten Gesundheitsmarkt. Therapeuten können sich hier spannende und hilfreiche Anregungen aus dem Fitness- und Sportbereich für ihren Alltag holen. Umgekehrt bieten wir auf der therapie MÜNCHEN drei Tage lang neueste Erkenntnisse und Lösungen aus Medizin und Rehabilitation, die auch für den Sport- und Fitnessmarkt höchst interessant und relevant sein können“, sagt Birgit Mücklich, Projektdirektorin der vier therapie-Veranstaltungen an den Standorten Leipzig, Düsseldorf, Hamburg und München.

„Um zukünftig auch erfolgreich zu sein und Innovationen zu entwickeln, müssen wir den gesundheitsorientierten Menschen mit all seinen Bedürfnissen in den Mittelpunkt stellen. Deswegen macht es großen Sinn, die Bereiche Commercial Fitness, Home Fitness und Medical Fitness nicht nur theoretisch zusammen zu bringen, sondern auch ganzheitlich an einem Ort erlebbar zu machen. Diesen einzigartigen „one-stop-shopping“ Vorteil bieten die erstmals zur gleichen Zeit an einem Ort stattfindenden Veranstaltungen der ISPO Munich mit der FitnessConnected und der therapie MÜNCHEN. sagt Tobias Gröber, Head of ISPO Group.

Mehr Detailinformationen finden Sie unter

www.fitness-connected.com

<https://www.therapiemesse-muenchen.de/>

<https://www.ispo.com/>



Ralph Scholz, CEO FitnessConnected



Birgit Mücklich, Projektdirektorin therapie
Leipzig, Düsseldorf, Hamburg und München.



Tobias Gröber, Head of ISPO Group

Zeichen (inkl. Leerzeichen):	3.655
Wörter:	485