

Pressekontakt:

FitnessConnected
Essener Str. 2–24
46047 Oberhausen

T: +49 176 313 85525
scholz@fitness-connected.com

www.fitness-connected.com

PRESEMITTEILUNG

Oberhausen, 01. Juli.2021

Sperrvermerk: Bitte nicht veröffentlichen vor Donnerstag, den 01. Juli 2021, 15 Uhr!

Gemeinsame PM FitnessConnected / ACISO

„Wir wollen kein Ischgl der Fitnesswirtschaft auslösen“

Gemeinsam atmet der Markt in den letzten Wochen auf. Die Fitness- und Gesundheitsanbieter haben bundesweit den Trainingsbetrieb für die Kunden wieder aufgenommen, das Neukundengeschäft zeigt erfreuliche Resonanz. Das merklich gestiegene Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung ist zu spüren. Ein Aufwärtstrend, den die Branche zusammen maßgeblich unterstützt, steuert, mitgestaltet. Damit kehrt ein kleines Gefühl der Normalität zurück, dennoch ist wohl allen bewusst, dass es den „Schritt zurück“ nicht gibt. Die Situation ist nach wie vor – national wie international – fragil und das Infektionsrisiko sowie die daraus resultierenden Maßnahmen für die Herbst-/Winterzeit sind schwer kalkulierbar.

Aus diesem Grund haben Ralph Scholz, CEO der neuen B2B-Fachmesse FitnessConnected (www.fitness-connected.com) und Oliver Sekula, CEO der Unternehmensberatung ACISO (www.aciso.com) im Schulterschluss und mit dem nötigen Weitblick entschieden, den ACISO Congress im Rahmen der Präsenz-Messe im November in München auf das nächste Jahr zu verschieben. Statt auf eine ACISO Eröffnungsparty und Workout Convention setzen sie für das Jahr 2021 verantwortungsbewusst auf ein gemeinsam entwickeltes Keynote-Event, das auf der FitnessConnected die großen Chancen einer digitalisierten Branche in den Fokus rückt. Mit ihrer Entscheidung geben beide ein wichtiges Signal in die gesamte Fitnesswirtschaft.

So betont Oliver Sekula: „Nach Abwägung aller Aspekte ist die Durchführung des Congresses in 2021 keine Option, so schwer uns die Entscheidung auch fällt. Eine Großveranstaltung mit vielen Teilnehmern in geschlossenen Räumen, gemeinsam schwitzend auf einer Group Fitness Convention oder

ausgelassen tanzend auf der Congress Party ist für uns aktuell fernab der Realität als verantwortungsvoller Veranstalter. Die Durchführung der Messe FitnessConnected steht dagegen aufgrund der Hallengrößen und der damit verbundenen Abstandsflächen unter ganz anderen Vorzeichen. Deshalb sind wir dort mit zahlreichen, weiteren ACISO Kooperationspartnern mit unserem Messestand in der ins Gesamtkonzept integrierten ACISO WORLD vertreten. Zusammen mit der ISPO und der FitnessConnected gestalten wir die Auftaktveranstaltung am Donnerstag, 18.11.21 unter dem Motto „Roadmap to future“. Der Tenor lautet: Die neue Wirklichkeit und die größten Chancen für unsere Branche in einem Wachstumsmarkt! Darauf freuen wir uns sehr.“

Ralph Scholz als Hauptveranstalter und darüber hinaus Sprecher der Initiative „Gesundheit braucht Fitness“ (www.gesundheit-braucht-fitness.de/) ergänzt mit Blick auf die Branche: „Wir wollen kein Ischgl der Fitnesswirtschaft auslösen. Die FitnessConnected zeichnet sich dadurch aus, dass wir eine reine B2B-Plattform sind, die besonders hohe fachliche Qualität, innovative Produkte, Services und Konzepte sowie interdisziplinäres Know-how bietet. Wir konzentrieren uns auf das Geschäft, genau das macht uns aus – und genau das schätzen unsere Aussteller und Partner auch. Daher bin ich fest davon überzeugt, dass wir im November auch ohne Party und Convention dieses Mal ein sehr gutes Gesamtpaket liefern werden. Außerdem haben wir gemeinsam mit ACISO eine neue kreative und spannende Alternative erarbeitet. Die neue Opening-Veranstaltung können wir absolut pandemiegerecht durchführen. Es handelt sich um eine Abfolge von spannenden Keynotes rund um das Thema der Digitalisierung in der Fitnesswirtschaft. Warum braucht die Fitnesswirtschaft keine Angst vor der Digitalisierung zu haben? Welche riesigen Geschäftschancen werden dadurch eröffnet? Welche spezifischen Daten werden immer wichtiger? Das sind zum Beispiel Fragen, die in der ersten Veranstaltungshälfte von hochkarätigen Speakern beantwortet werden.“

Gemeinsam sind Oliver Sekula und Ralph Scholz mit ihren Teams davon überzeugt, dass die FitnessConnected mit ihren Highlights am Jahresende ein sicherer Anlass – in doppelter Bedeutung – sein sollte, dass viele Unternehmer*innen mit ihren Mitarbeiter*innen an diesen Tagen gerne nach München reisen. Sie bedanken sich schon jetzt für das Vertrauen aus der Branche und freuen sich auf tolle Messetage im internationalen Network. Über die nähere Programmgestaltung berichten die Branchenmedien fortlaufend.



Ralph Scholz, CEO FitnessConnected



Oliver Sekula, CEO ACISO

FitnessConnected

part of the ISPO-Network

Mehr Infos unter www.fitness-connected.com

Zeichen (inkl. Leerzeichen):	4.278
Wörter:	569