

PRESSE INFO

Für Medienvertreter: FitnessConnected auf einen Blick / FAQs

Was ist FitnessConnected?

FitnessConnected ist ein ganzheitliches B2B-Ecosystem für den internationalen Fitness-, Gesundheits- und Sportmarkt. Dieses Ecosystem besteht aus einer in Präsenz geplanten B2B-Fachmesse, einer virtuellen Innovations-Plattform für Produkte und Services sowie zusätzlichen Touchpoints in unserem Netzwerk. All diese Komponenten greifen ineinander, unterstützen sich gegenseitig und machen das gesamte B2B-Ecosystem zu einer resilienten und zukunftsfähigen Plattform für die Fitnesswirtschaft.

Wer hatte die Idee dazu?

Erfinder und Kopf der FitnessConnected ist einer der erfahrensten und profiliertesten Fitness-Experten im deutschsprachigen Raum: Ralph Scholz. Seine über 30-jährige Marktexpertise in Fitness, Sport, Gesundheit und Pflege und ein umfassendes Experten- und Kundennetzwerk kommen dem neuen Konzept FitnessConnected nun zugute. Unter anderem war Ralph Scholz fünf Jahr Event Director der Weltleitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit FIBO.

Was ist das Ziel von FitnessConnected?

Als reine B2B-Plattform unterstützt FitnessConnected den Vertrieb, das Marketing und das Networking unserer Kunden – und damit ihren Geschäftserfolg. FitnessConnected wurde aber auch konzipiert mit einem übergeordneten, langfristigen Ziel: Wir ebnen den Weg von einer „Fitnessbranche“ zu einer vernetzten und spezialisierten Fitnesswirtschaft, die gemeinsam Innovationen vorantreibt, den Gesundheitsaspekt noch stärker fokussiert und ihre systemrelevante soziale Funktion in der Gesellschaft vertritt.

Was ist das Innovative und Besondere am B2B-Ecosystem FitnessConnected?

Einzigartig und innovativ macht FitnessConnected eine Kombination aus verschiedenen Faktoren:

1. Es handelt sich um eine reine B2B-Plattform mit dem klaren Fokus auf hohe Business-Qualität.
2. FitnessConnected verknüpft die Vorteile von Online- und Offline-Welt in einer Weise, dass Aussteller über das ganze Jahr hinweg hohe Aufmerksamkeit für ihre Innovationen erhalten (über die virtuelle Innovations-Plattform).

3. FitnessConnected bringt Player aus der gesamten interdisziplinären Welt des Fitness-, Gesundheits- und Sportmarkts an einem Ort zusammen und kann dabei auf renommierte Kooperationspartner mit viel Fachwissen und Erfahrung zählen.

Wer sind Kooperationspartner von FitnessConnected?

Das Konzept von FitnessConnected hat eine Reihe von renommierten Partnern überzeugt, die uns zum Beispiel beim Rahmenprogramm unserer B2B-Fachmesse umfassend unterstützen:

- ACISO (www.aciso.com)
- BodyLife (www.bodylife.com)
- IFAA (www.ifaa.de)
- IHRSA (www.ihrsa.org)
- Expertenallianz für Gesundheit (www.expertenallianz-gesundheit.de)
- One Hospitality (www.one-hospitality.de)
- Pflaum Verlag (www.pflaum.de)

Als part of the ISPO-Network hat FitnessConnected einen weiteren starken Partner zur Seite: ISPO ist die größte Plattform für Trends und Innovationen im Sport-Business (www.ispo.com)

Was sind die wichtigsten Facts zur geplanten Real-Fachmesse?

• Ort und Zeit

In der Messe München, Hallen C5/C6/CCN (Conference Center Nord), Messeingang Nord an drei Tagen:

18. November 2021, 11:30–19:00 Uhr,
19. November 2021, 10:00–19:00 Uhr und
20. November 2021, 10:00–17:00 Uhr

• Aussteller

Rund 100 renommierte Marken werden auf der Präsenz-Veranstaltung und parallel in der virtuellen Innovations-Plattform vertreten sein, aus den Bereichen Sunbiz, Well Being, Management, Equipment, Medical Fitness, Digital Solutions, Diagnostics, Concept + Optional. Das aktuelle Ausstellerverzeichnis finden Sie **HIER**.

VERANSTALTER, REALISATION

Sports Connected GmbH
Essener Str. 2–24, 46047 Oberhausen

contact@fitness-connected.com
www.fitness-connected.com

VERANSTALTUNGSGELÄNDE

Messe München

PRESSE INFO

- **Zielgruppe**

B2B-Fachbesucher aus Deutschland und europäischem Umland aus den Bereichen:

- Fitness und Sport (Studiobetreiber, Vertreter aus Vereinssport etc.)
- Gesundheit (Seniorenheime, Reha & Physio, Krankenkassen etc.)
- Leisure (Hotellerie etc.)
- Home Fitness (Sportfachhandel)
- Public (Kommunale Einrichtungen wie Schulen, Unis etc.)
- Infrastruktur (Stadtentwickler, Facilities, Malls etc.)
- Nachwuchs (Recruiter)

- **Attraktives Rahmenprogramm**

vom 17. bis 20. November 2021 mit FitTech: Roadmap to Future powered by ACISO, IHRSA SMART Summit, IFAA Solutions 2021, Fitness Real Estate + Investment Summit, Forum der Experten Allianz für Gesundheit e.V., PhysioBIZZ-Kongress. Mehr Infos finden Sie **HIER!**

- **Vorausschauendes Pandemiekonzept**

mit kostenlosen Schnelltests vor Messegelände, großzügiger Hallenplanung mit viel Abstandsmöglichkeiten, separaten Meeting-Areas, Verzicht auf Shows an den Ständen und situationsspezifischen Stornierungsmöglichkeiten

- **Flexible Systemstände**

für Aussteller bis maximal 250 Quadratmeter Standfläche für mehr Fokus auf Business

- **Zentrales kostenloses Catering**

Was ist die virtuelle Innovations-Plattform und wie ergänzt sie die Präsenz-Messe?

Auf der virtuellen Innovations-Plattform können Aussteller ihre innovativen Produkte, Services und Konzepte vor, parallel zur Messe und danach präsentieren – also zeit- und ortsunabhängig. Die Webplattform wird kontinuierlich beworben und über neu hinzugefügte Innovationen werden Newsletter-Empfänger stets benachrichtigt. So sorgt FitnessConnected für einen ganzjährig hohen Traffic und verstärkt die Aufmerksamkeit für Innovationen.

Welche Services und Veranstaltungen gibt es für Medienvertreter?

Akkreditierte Medienvertreter haben selbstverständlich freien Zugang zu allen Veranstaltungen, die im Rahmen der FitnessConnected angeboten werden. Rund eine Woche vor dem Messe-Start wird es eine Pressekonferenz geben – den genauen Termin geben wir rechtzeitig bekannt.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Haben Sie weitergehende Fragen? Brauchen Sie O-Töne? Oder möchten Sie ein Interview vereinbaren? Dann sprechen Sie gerne direkt mit

Ralph Scholz

Essener Str. 2–24
46047 Oberhausen
T: +49 208 30667300
scholz@fitness-connected.com