

Oberhausen, 08.02.2021

Pressekontakt:
FitnessConnected
Essener Str. 2–24
46047 Oberhausen

T: +49 176 313 85525
scholz@fitness-connected.com

www.fitness-connected.com

PRESEMITTEILUNG

Evidenzbasierte Therapie trifft Digital Fitness: PhysioBIZZ-Kongress als Rahmenveranstaltung der FitnessConnected

Die neue internationale Fachmesse „FitnessConnected – part of the ISPO-Network“ findet vom 18. bis 20. November 2021 auf dem Messegelände in München statt. Direkt angebunden wird der ebenfalls neue Physiotherapiekongress „PhysioBIZZ“, der mit zahlreichen hochkarätigen Persönlichkeiten aus der internationalen Physiotherapieforschung besetzt wird. Die PhysioBIZZ wird sich in diesem Kontext auf die Themen der Digitalisierung konzentrieren, die für Therapeuten im Arbeitsalltag heute und morgen von besonderer Bedeutung sind.

Ziel der FitnessConnected ist die Verbindung von Sport und Fitness, dem Gesundheitssystem, den Kommunen und der Pflege. Als reine B2B-Messe hat sie das Selbstverständnis, die Aufgaben der Fitnessbranche neu zu definieren. Die Digitalisierung bietet eine Vielzahl an Chancen, das neue Messekonzept unterstützt dabei, die Entwicklung branchenübergreifender Ideen voranzutreiben. Mit der Website www.fitness-connected.com bietet die FitnessConnected zudem ein vertriebs- und marketingorientiertes Eco-System, das ganzjährig zur Verfügung steht.

Die Vertriebs- und Marketingplattform bietet über die Messe hinaus die Möglichkeit, Synergien zu nutzen, neue Zielmärkte zu erschließen und Produkte sowie Dienstleistungen besser zu vermarkten. Mit der PhysioBIZZ bekommen so auch die Therapieunternehmer ein gewichtiges Podium für ihre Anliegen.

„Unser Ziel mit der FitnessConnected ist es, netzwerkorientiert mit den führenden Playern im Markt eine Plattform zu schaffen, die den Ausstellern ein Höchstmaß an Nutzen bietet. Durch die räumliche und zeitliche Verbindung der PhysioBIZZ und der FitnessConnected wird es ab November 2021 endlich eine jährliche zentrale Fachveranstaltung geben, die sich auf die

Innovationen und Zukunftsthemen für die Therapie- und Fitnesswirtschaft konzentriert“, zeigt sich Ralph Scholz, CEO der neuen Fachmesse, erfreut über die Kooperation.

„Mit der FitnessConnected bietet das ISPO-Netzwerk der Fitnesswirtschaft eine innovative Leitmesse an, die sich ausschließlich an Fachbesucher wendet“, begrüßt auch Dr. Jeanette Friedrich, Global Head der ISPO Group, die Zusammenarbeit. „Für ISPO gehört neben der Fitnessbranche auch die Therapiebranche zu den wichtigsten Wachstumsfeldern im Gesundheitsbereich. Deshalb freuen wir uns ganz besonders darüber, bereits zur Premiere die PhysioBIZZ als zentrale Samstagsveranstaltung in München begrüßen zu dürfen.“ Agnes Hey, Geschäftsführerin der Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG und Herausgeberin der „pt Zeitschrift für Physiotherapeuten“, betont die positiven Aspekte und Chancen der Kooperation: „Für die Kongressteilnehmer und Messebesucher ergeben sich wunderbare Synergien. Die Schnittstelle zur Fitnessindustrie war schon immer ein wichtiger Bestandteil unserer seit 1949 erscheinenden „pt“. Das wird jetzt noch einmal deutlich aufgewertet.“

Mehr Infos unter www.fitness-connected.com

Bildunterschrift:

Ralph Scholz, CEO FitnessConnected

Dr. Jeanette Friedrich, Global Head ISPO Group

Agnes Hey, Herausgeberin „pt“

Messegelände München

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.948

Wörter: 376